



Nell'ambito dell'**associazionismo** ci si è mossi prevalentemente nella direzione di monitorare i principali mezzi di comunicazione per analizzare le modalità con le quali vengono solitamente rappresentate le minoranze, in particolare rom e sinti, ed esortare gli operatori dell'informazione all'utilizzo di un linguaggio rispettoso delle diversità e non discriminatorio.

#### Associazione Carta di Roma

L'[associazione](#), nata per dare attuazione all'omonimo protocollo, con il [primo rapporto annuale 2012](#) offre raccomandazioni, regole lessicali e contributi di riflessione per un buon giornalismo nella convinzione che un'informazione responsabile e di qualità sia un bene comune e il fondamento di ogni democrazia da proteggere collettivamente.

Vi partecipano le principali associazioni della società civile organizzata, l'Alto commissariato ONU per i rifugiati (UNHCR), l'Ufficio nazionale antidiscriminazioni razziali (UNAR).

#### Associazione 21 luglio

Con l'Osservatorio 21 luglio, l'associazione si pone l'obiettivo di tutelare le comunità rom e sinte da condotte discriminatorie e incitanti all'odio attraverso una costante attività di controllo di giornali locali e nazionali, di blog e siti web. Con il [Glossario](#) e il Rapporto 2012-2013 [Antiziganismo 2.0](#) l'Associazione ha rilevato il profondo radicamento e la pervasività di stereotipi e pregiudizi verso le popolazioni rom e sinte, denunciando l'ulteriore diffusione e consolidamento dovuto all'utilizzo di slogan a sfondo razzista di alcuni rappresentanti istituzionali e dirigenti di partiti politici italiani.

#### GAYNET

Suggerisce al mondo dei media [8 esercizi per l'informazione sulle persone LGBT](#), una carta deontologica contro la diffamazione e per il rispetto delle persone LGBT (Lesbiche, Gay, Bisessuali, Transessuali). Attraverso otto ambiti di osservazione vengono svelate le principali caratterizzazioni negative presenti nei mezzi di informazione. Più recente è la [Proposta per un lessico sugli orientamenti sessuali e l'identità di genere](#).

#### Associazione NAGA

L'indagine [Se dico rom...](#) del 2013 descrive la rappresentazione dei cittadini rom e sinti fatta da nove testate giornalistiche nazionali e locali. Naga propone di rispettare e applicare le Linee guida per l'applicazione della Carta di Roma, aderire all'appello per il rispetto del popolo rom lanciato da Giornalisti contro il razzismo e «dare voce ai cittadini rom e sinti, raccogliere le loro voci, interpellarli e ascoltarli come fonti».